

Radio Advertising Award 2020: die Shortlist klingt nach Erfolg

20 Nominierte können sich Hoffnung auf eine der begehrten Trophäen beim Radio Advertising Award machen. Die Preisverleihung findet im exklusiven Rahmen am 16. April in Hamburg statt. Die Hörerabstimmung für den Audience Award startet ab heute.

Berlin, 2. März 2020 – Die besten Radiospots und Audio-Ideen Deutschlands konkurrieren um die begehrten Trophäen des Radio Advertising Award in den vier Kategorien **Best Brand**, **Best Creative Activation**, **Best Innovative Idea** und **Best Storytelling**. Die hochkarätig besetzte Fachjury um Jurypräsidenten Stefan Schulte hat entschieden, welche fünf eingereichten Spots und Serien pro Kategorie sich Hoffnung auf das Siegereppchen machen dürfen. Nach zwei Tagen intensiver Diskussionen war sich die Jury aus Kreativen, Marketingexperten und Medienvertretern einig und gab die Shortlist mit den Nominierten für Gold, Silber, Bronze und Lobende Erwähnung in den vier Kategorien bekannt.

„Was macht eigentlich einen guten Spot aus? Zunächst eine einfach klingende Frage. Aber in der intensiven Auseinandersetzung entfaltet sich die Komplexität der Antwortmöglichkeiten, die auch meine eigenen Bewertungskriterien immer wieder auf den Prüfstand stellt. Das durfte ich als Jurypräsident in intensiven Diskussionen mit meinen engagierten Jury-Kollegen auf besondere Art erleben. Denn Parameter wie kreatives Storytelling, das Überraschungsmoment sowie das Ausloten von Grenzen, die ich von guter Werbung erwarte, kann ich nur bewerten, wenn ich selbst offen für Neues bin und meine Perspektive auf die Dinge hinterfrage“, sagt **Stefan Schulte**, Jurypräsident und Geschäftsführer Kreation bei thjnk Berlin. „Bei den qualitativ hochwertigen Einreichungen in diesem Jahr, hat dieser Prozess extrem viel Spaß gemacht. Und für mich ist klar: das Wachsen der Audiowelt gepaart mit kreativen Spots, wie ich sie beim diesjährigen Award hören durfte, machen Lust auf mehr und vor allem Lust auf die auditive Zukunft.“

„Audio Honours“

Nach einer erfolgreichen Premiere im letzten Jahr, erhalten die Nominierten der Shortlist auch dieses Mal ihre Awards im Rahmen der **Audio Honours in Hamburg**, die am 16. April im exklusiven Kreis von Kreativen, Produzenten und Kunden im Musikclub Gruenspan stattfinden. In der legendären Location auf dem Hamburger Kiez stehen an diesem Abend nicht nur die Gewinner auf der Bühne, sondern auch die drei Musikacts **Gad Baruch Hinkis**, **Joco** und **Sebastian Fuchs** sorgen mit ihren Liveauftritten für außergewöhnliche Momente. Moderiert wird die Verleihung von der Schauspielerin, Sprecherin, Comedian und Moderatorin, **Sara Kelly-Husain**, und dem YouTuber, Filmkritiker und Moderator, **Dominik Porschen**. Das eingespielte Moderationsteam hat bei diversen Veranstaltungen bereits seine Spontanität und Unterhaltungsqualität unter Beweis gestellt.

Vier Kategorien, die das Potenzial von Audio widerspiegeln

Die Award-Jury bewertete die eingereichten Spots und Spotserien in vier Kategorien: In der Rubrik **„Best Brand“** geht es um imagebildende Spots, die es schaffen, Marken zu stärken. Anhand der Bewertungskriterien Markenkraft, Überzeugungskraft, Kreativität und Umsetzung werden die Sieger ermittelt. Mit dem Award für **„Best Creative Activation“** werden die Radiospots ausgezeichnet, deren Kreation die Zuhörer im wahrsten Sinne des Wortes bewegt. Entscheidender Bewertungsparameter ist hier die kreativ umgesetzte Aktivierungskraft, das heißt, das Potential, konkrete Handlungen bei den Hörern auszulösen. Wer in der Kategorie **„Best Innovative Idea“** überzeugen will, muss mit einer innovativen und einzigartigen Audioidee überraschen, die sich technisch, inhaltlich, konzeptionell oder gestalterisch ungewöhnlicher Mittel bedient. Bei den Einreichungen zu **„Best Storytelling“** steht die erzählte Geschichte im Mittelpunkt des Spots. Neben einer kreativen Inszenierung und einer kraftvollen Erzählweise ist auch die Fähigkeit, Aufmerksamkeit und Neugier zu wecken und so im Kopf der Hörer zu bleiben, ein wichtiges Bewertungskriterium.

Der Audience Award: Deutschlands Radiohörer haben das Wort

In der fünften Kategorie sind die Radiohörer dazu aufgerufen, ihren Favoriten zu bestimmen: Ab sofort und bis zum 15. April können sie auf www.diebestenspots.de für ihren Liebling aus der Shortlist voten. Die Kreation mit den meisten Hörerstimmen wird am 23. April auf großer Bühne beim Radio Advertising Summit in Köln mit dem **„Audience Award“** ausgezeichnet. Um die Hörer zur Teilnahme aufzurufen, setzt die Radiozentrale auf das Aktivierungsmedium Nr. 1: Radiosender werden deutschlandweit einen Spot schalten, der auf das Voting aufmerksam macht und die Hörer

PRESSEINFORMATION

animiert, ihre Stimme abzugeben. Unter allen Teilnehmern wird eine exklusive Konzertreise für zwei Personen zu **Taylor Swift** nach Oslo verlost.

Der Kreativpreis für wirkungsvolle und innovative Audiospots wird unter dem Dach der Radiozentrale veranstaltet. Die beiden Vermarkter AS&S Radio und RMS begleiten den Award als Sponsoren.

Mehr Informationen zum Radio Advertising Award und zur Jury gibt es auf www.radio-advertising-award.de

Die Shortlist des Radio Advertising Award 2020 im Überblick:

Shortlist Radio Advertising Award 2020



Einreichung	Kunde	Kreativagentur	Produktionsstudio	Kategorie
FLENS	Flensburger Brauerei	ad.quarter	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Brand
Kühne Gürkengespräche	Carl Kühne KG GmbH & Co.	Philipp und Keuntje GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Brand
Lufthansa FlyNet	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Brand
MagentaTV Casting	Telekom Deutschland GmbH	DDB Group Germany	HASTINGS AUDIO NETWORK	Best Brand
Wir fahren übers Meer	Sea-Watch e.V.	David+Martin / davidmartin GmbH	Bavaria Musikstudios	Best Brand
Das PENNY "Jobtitle-Bingo"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN	HASTINGS AUDIO NETWORK	Best Creative Activation
Experten	Volkswagen AG	Grabarz & Partner	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Creative Activation
Genug	Children fo a better World e.V.	+KNAUSS GmbH	Die Stube	Best Creative Activation
Irreversible Stories	BMW Austria GmbH	SERVICEPLAN	HASTINGS AUDIO NETWORK	Best Creative Activation
MagentaTV Werbe-Overload	Telekom Deutschland GmbH	DDB Group Germany	HASTINGS AUDIO NETWORK	Best Creative Activation
Irreversible Stories	BMW Austria GmbH	SERVICEPLAN	HASTINGS AUDIO NETWORK	Best Storytelling
Kampagne Sparpreis	Deutsche Bahn AG	Ogilvy	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Storytelling
Kopfkino	Volkswagen AG	Grabarz & Partner	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Storytelling
Lebensgeschichten	NÜRNBERGER Versicherung	DDB Group Germany	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Storytelling
Lufthansa FlyNet	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Storytelling
120 Ständchen	Indeed	Grabarz & Partner	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Innovative Idea
Innovatives Sampling über Online Audio und Sprache	Unilever Deutschland GmbH	kreatives zeug	Krane & Rabe GmbH	Best Innovative Idea
Kolle Rebbe Hörkalender	Kolle Rebbe GmbH	Kolle Rebbe GmbH	Kolle Rebbe GmbH / KR Studios + Headraft GmbH	Best Innovative Idea
Stranger Things S03	Netflix Services Germany GmbH	MOTOR Kommunikation GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Innovative Idea
The 24 Minutes of Le Mans	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG	Grabarz & Partner	MOKOH Music Berlin	Best Innovative Idea

Sponsoren



PRESSEINFORMATION

Anlagen

- Pressefoto der goldenen Trophäe des Radio Advertising Award
- Tabelle Shortlist des Radio Advertising Award 2020
- Pressefoto der Award-Jury
v.l.n.r. erste Reihe beginnend: Britta Poetzsch (TRACK), Grit Leithäuser (Radiozentrale), Lutz Kuckuck (Radiozentrale), Hendrik Flügge (RMS), Fabian Frese (Kolle Rebbe), Götz Ulmer (Jung von Matt), Bianca Dyckhoff (Unilever), Torsten Hennings (STUDIO FUNK), Maria Worsch (Babbel), Oliver Adrian (AS&S), Oscar Meixner (HASTINGS AUDIO NETWORK), Bärbel Unckrich (HORIZONT), Ralf Heuel (Grabarz & Partner), Dirk Colombet (freenet), Marianne Bullwinkel (RMS), Ralf Gessner (AS&S), Giuseppe Fiordispina (SEAT), Volker Weinlein (Katjes), Cord Hollender (RMS), Christian Daul (REINSCLASSEN), Stefan Schulte (thjnk), Stefan Lara Torres (Verlag Werben & Verkaufen)
- Logo des Radio Advertising Award

Kontakt für Journalisten – für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:

Radiozentrale

Dr. Matthias Hofmann

E-Mail: matthias.hoffmann@radiozentrale.de

Tel.: 030 / 325 121 63

Fax: 030 / 325 121 69